CASSIEL ARANHA SILVA

São Paulo, SP – Brasil | Mobilidade Nacional (Hibrido ou Remoto) | Disponibilidade para viagens.
+55 11 99500 5967 | E-mail: caskrk@aranha.art.br
LinkedIn: linkedin.com/in/cassiel-aranha-marketing/

MARKETING PROJECTS | CAMPAIGN MANAGEMENT | INFLUENCER MARKETING | BRAND PARTNERSHIPS | CREATOR ECONOMY | COMMUNITY GROWTH

" Marketing Project Management | Integrated Marketing | Brand Marketing | Creator Marketing | Creator Partnerships | Community Management | Marketing Strategy | Go-to-Market | Marketing Operations | Project Management | Stakeholder Management | Cross-functional Teams | Client Relationship | Business Development | Digital Marketing | Campaign Planning | Branded Content | Content Marketing | Social Media | Performance Analysis | Marketing Analytics | Strategic Partnerships | Event Marketing | Account Management | Marketing Communications"

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com experiência em gestão de projetos, planejamento estratégico, marketing de influência, branded content, campanhas digitais, creator economy, comunidades e desenvolvimento de novos negócios, atuando em multinacional, startups e agência especializada no ecossistema de tecnologia, games e entretenimento.

Experiência na condução de campanhas end-to-end, relacionamento com clientes nacionais e internacionais, coordenação de influenciadores, planejamento de ações de marketing, gestão de stakeholders e desenvolvimento de projetos para grandes marcas.

Atuação em ambientes de alta velocidade, liderando campanhas, eventos, ativações de marca, programas de comunidade e iniciativas de crescimento, sempre orientado por indicadores, organização operacional e melhoria contínua.

Experiência internacional trabalhando com equipes globais e comunicação corporativa em inglês.

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Perfil híbrido entre Marketing, Projetos e Negócios, capaz de transformar objetivos estratégicos em campanhas estruturadas e executáveis. Apresenta visão integrada de branding, creators, comunidades, eventos, marketing digital e relacionamento comercial, aliando criatividade, organização e foco em resultados.

Inglês fluente | EF SET English Certificate | C1 Advanced.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO BMS | CLAN | Marketing Projects & Campaign Analyst | Abr/2025 – Mar/2026.

- Gestão de projetos de marketing.
- Coordenação de campanhas digitais.
- Marketing de Influência.
- Gestão de influenciadores.
- Desenvolvimento de briefings.
- Gestão de stakeholders.
- Atendimento consultivo.
- Planejamento de campanhas.
- Coordenação de cronogramas.
- Interface entre clientes e equipes internas.
- Desenvolvimento de apresentações executivas.
- Gestão de entregas.

Destaques:

- Coordenação simultânea de campanhas para quatro clientes estratégicos.
- Entrega de 100% dos projetos dentro do prazo.
- Gestão de crise envolvendo influenciadores durante atrasos financeiros.

- Atendimento de clientes nacionais e internacionais.
- Projetos:Tencent | Path of Exile 2 Brasil | Copa NFA | Liga NFA | All Star League | Pichau | Oddik + Coldzera | Clan Studios

---

LOGIN HOUSE EXP | Marketing Projects, Community & Partnerships | Abr/2024 – Abr/2025.

- Desenvolvimento de campanhas, projetos e estratégias de comunidade.
- Planejamento estratégico.
- Desenvolvimento de campanhas.
- Gestão de projetos.
- Desenvolvimento de produtos.
- CRM.
- Marketing B2B.
- Planejamento financeiro.
- Eventos.
- Apresentações comerciais.
- Desenvolvimento de propostas em inglês.
- Gestão de comunidades.

Destaques:

- Criação do produto Corujão.
- Desenvolvimento da campanha oficial do filme Minecraft.
- Implantação de automações comerciais.
- Desenvolvimento de parcerias com Woohoo, Creative Squad, One Shot Media e Produilders.

GAMESE | Business Development & Community Analyst | Jan/2024 – Abr/2024.

- Desenvolvimento de campanhas
- Planejamento comercial
- Gestão de comunidade
- Desenvolvimento de negócios
- Relacionamento institucional

Destaque:

- Crescimento de aproximadamente 10% no engajamento da comunidade.

ACADARENA | Community Growth & Marketing | Jun/2022 – Dez/2023.

- Marketing.
- Gestão de comunidades.
- Desenvolvimento de campanhas.
- Social Listening.
- Pesquisa de mercado.
- Gestão de projetos.

- Eventos.
- Relacionamento institucional.

Destaques:

- Expansão para mais de 150 universidades.
- Mais de 10 mil estudantes impactados.
- Projeto Seja Wild (Riot Games).
- Desenvolvimento do Guia das Estrelas.
- Desenvolvimento do Guia de Inters.
- HUB Competitivo.
- Missão internacional nas Filipinas**.**

CRITEO | New Business Intern | Nov/2021 – Jun/2022.

- Qualificação de Leads.
- CRM Salesforce.
- Desenvolvimento de Novos Negócios.
- Atendimento B2B.
- Briefings.
- Análise de dados e pesquisa de mercado.

FORMAÇÃO ACADÊMICA | CURSOS | CERTIFICAÇÕES

- Gestor de Marketing de Performance | EBAC | 2025.
- Bacharelado em Publicidade e Propaganda | ESPM | 2023.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Expansão da AcadArena para mais de 150 universidades brasileiras, impactando mais de 10 mil estudantes.
- Coordenação da primeira ativação universitária oficial da Riot Games no Brasil.
- Gestão simultânea de até quatro grandes contas e três projetos complexos.
- Entrega de campanhas para Tencent, Pichau, Liga NFA, Copa NFA, All Star League e NFA Worlds.
- Desenvolvimento do primeiro produto da Login House, criando uma nova fonte de receita.
- Campanha temática Minecraft responsável por lotação máxima do estabelecimento.
- Crescimento de aproximadamente 10% da participação do público durante atuação na GameSe.
- Prêmios:Winner – Wunderman Thompson Media Challenge (2022) | Finalista – P&G Marketing Challenge | ESPM Jr. (2019).
- Presidente Overbite ESPM 2022–2023 | Diretor de Marketing Arenas ESPM 2020–2021.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS | FERRAMENTAS E HABILIDADES

Salesforce | Pipedrive | Trello | Bitrix | Slack | Canva | Google Slides | Figma | Premiere | CapCut | DaVinci Resolve | ChatGPT | Gemini | Manus AI.